

FÖRDERN SIE
UNTERNEHMENSGRÜNDER
IN DER REGION.

WERDEN SIE
PROMOTOR.

B ☆☆☆

WORUM GEHT ES?

Die Stiftung Business Park Baselland wurde ins Leben gerufen mit dem Ziel der Förderung und Entwicklung von Unternehmensgründungen in der Region. Die Stiftung ist nicht gewinnorientiert. Der Business Park Baselland wurde durch den Stiftungsrat effizient und erfolgreich lanciert und trägt positiv zur wirtschaftlichen Entwicklung der Region bei.

Für Investitionen in die Infrastruktur und das Marketing bestehen seitens der Stiftung kaum Reserven, sodass der Spielraum für sinnvolle, notwendige Investitionen sehr klein ist. Damit für zukünftige Investitionen ein grösserer Handlungsspielraum realisiert werden kann, wurde unter dem Namen «Promotoren des Business Park Baselland» eine Unterstützergruppe für die Stiftung bzw. den Business Park lanciert.

WARUM SIND PROMOTOREN WICHTIG?

Die Promotorengruppe unterstützt die Stiftung durch Fördergelder, die für die Weiterentwicklung des Business Park notwendig sind. Gleichzeitig unterstützen die Promotoren diverse Aktivitäten zur Förderung von Jungunternehmen sowie deren Wertschätzung in unserer Region und den Business Park mit imagefördernden Massnahmen.

WER KANN PROMOTOR WERDEN?

Unternehmen, Gemeinden, Privatpersonen und weitere Sympathisanten, die bereit sind, zwischen CHF 1'000.— und CHF 5'000.— pro Jahr zu spenden.

GEGENLEISTUNGEN FÜR PROMOTOREN

Um möglichst viele Personen und Organisationen für die Promotorenidee gewinnen zu können und um den unterschiedlichen finanziellen Möglichkeiten Rechnung zu tragen, bieten sich drei Varianten mit entsprechenden Gegenleistungen an:



3-Stern-Promotoren spenden jährlich mindestens CHF 5'000.—

- Platzierung Logo auf der Website mit direkter Verlinkung auf die eigene Homepage
- Erwähnung auf unseren Kommunikationskanälen wie Newsletter und Social Media
- Verwendung des Labels «3-Stern-Promotor Business Park Baselland»
- Möglichkeit, eigene Start-up-Angebote zu bewerben
- Durchführung eines gemeinsamen Events im Jahr zu den Themen «Gründen» oder «Nachfolgeplanung»
- Einladung zum exklusiven Promotorenanlass
- Wenn es sich anbietet, vermittelt der Business Park dem Promotor potenzielle Geschäftskontakte



2-Stern-Promotoren spenden jährlich mindestens CHF 3'000.—

- Platzierung Logo auf der Website mit direkter Verlinkung auf die eigene Homepage
- Verwendung des Labels «2-Stern-Promotor Business Park Baselland»
- Möglichkeit, eigene Start-up-Angebote zu bewerben
- Einladung zum exklusiven Promotorenanlass
- Wenn es sich anbietet, vermittelt der Business Park dem Promotor potenzielle Geschäftskontakte



1-Stern-Promotoren spenden jährlich mindestens CHF 1'000.—

- Namentliche Erwähnung auf der Website mit direkter Verlinkung auf die eigene Homepage
- Verwendung des Labels «1-Stern-Promotor Business Park Baselland»
- Einladung zum exklusiven Promotorenanlass

Der Stiftungsrat verzichtet bewusst auf eine Branchenexklusivität.

Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.

WIE SIND DIE PROMOTOREN ORGANISIERT?

Die Promotoren sind auf der Website des Business Park Baselland aufgeführt. Sie werden einmal pro Jahr zu einer Promotorenveranstaltung eingeladen, bei der ihnen Auskunft über die Verwendung der gespendeten Gelder erteilt wird. Zudem erhalten die Promotoren auf Wunsch Einblick in den Jahresbericht der Stiftung. Darüber hinaus gibt es keine Verpflichtung, sich zu engagieren.